
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	KULTURNI TURIZAM				
Šifra	IKM 582		ECTS	5	
Status predmeta	Izborni		Akademski godina	2014./2015.	
Godina	II.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko Bakija				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	mr. sc. Vinko BAKIJA	mr. sc. Vinko BAKIJA			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>U okviru predavanja studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima kulturnog turizma kao specifičnog oblika turističkog putovanja motiviranog prema posjećivanju i razgledavanju materijalnog i nematerijalnog nasljeđa kulture posjećenog turističkog odredišta s ciljem usvajanja novih informacija, spoznaja i iskustva proizašlih iz individualnih kulturnih potreba. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena kulture i turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za socioekonomske i kulturološke aspekte vezane za planiranje, razvoj, upravljanje kulturnim turizmom kao i posljedice razvoja kulturnog turizma.</p>				
Ishodi učenja	<p>S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike kulturnog turizma.</p> <p>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment kulturnog turizma.</p> <p>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj kulturnog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.</p> <p>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje kulturni turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.</p> <p>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja kulturnog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.</p> <p>Valorizirati na koji način kulturni turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu kulturnu sredinu na makro i na mikro razini.</p> <p>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj kulturnog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete kulturnog turizma.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	pojam kulture unutar turističkog sustava



OPIS PREDMETA

	2.	2	1P+2S	3	kultura i inovativno društvo			
	3.	3	1P+2S	3	trodimenzionalni odnos između turizma i kulture			
	4.	4	1P+2S	3	pojam identiteta i kulturni turizam			
	5.	5	1P+2S	3	kulturni turizam: definicije i određenja			
	6.	6	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma I: muzeji i materijalno nasljeđe			
	7.	7	1P+2S	3	ponuda kulturnog turizma II: nematerijalno nasljeđe i ljudski faktor			
	8.	8	1P+2S	3	tipologija kulturnih turista			
	9.	9	1P+2S	3	kulturološki brokerizam: primjer turističkih vodiča			
	10.	10	1P+2S	3	menadžment kulturnog turizma			
	11.	11	1P+2S	3	marketing kulturnog turizma			
	12.	12	1P+2S	3	kulturni turizam – paradigma interkulture interakcije			
	13.	13	1P+2S	3	pozitivne i negativne posljedice razvoja kulturnog turizma			
	14.	14	1P+2S	3	infrastruktura i financiranje razvoja kulturnog turizma			
	15.	15	1P+2S	3	tehnologija i kulturni turizam			
	Obvezna literatura:	1) Yvette Reisinger (2009) „International Tourism: Cultures and Behavior“, London: Elsevier (Part 1) 2) Melanie K. Smith (2003) „Issues in Cultural Tourism Studies“, London: Routledge (Chapetrs: 1,3,5,8) 3) Priscilla Boniface (2003) „Managing Quality Cultural Tourism“, London: Routledge (Part1, Part2, Part 4) 4) Deepak Chhabra (2010) „Sustainable Marketing of Cultural and Heritage Tourism“, London: Routledge (Parts: 1,2,3,4) 5) G. Richards, W. Munsters (2010) „Cultural Tourism Research Methods“, Oxfordshire: CABI (Parts:1,2,3)						
Dopunska literatura:	1) Greg Richards (2005) „Cultural Tourism in Europe“, Wallingford: CAB 2) M. Sigala, D. Leslie (2005) „International Cultural Tourism – management, implications and cases“, London: Elsevier 3) S. Wearing, D. Stevenson, T. Young (2010) „Tourist Cultures – Identity, Place and Traveller“, London: Sage 4) Andrew Edgar, Peter Sedgwick (2008) „Cultural Theory – The Key Concepts“ (Second Edition), London: Routledge							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		0	
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		0	
	Esej		20		Grupni zadatak (projekt)		0	
	Seminarski rad		0		Projekt		0	
	Pismeni ispit		40		Praktični rad		0	
	Usmeni ispit		30	 <i>Ostalo upisati</i>		0	
	Kolokviji		0		UKUPNO		100	
Napomena:								
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)				Ocjena		
		0-59				1 (nedovoljan)		
		60-69				2 (dovoljan)		
		70-79				3 (dobar)		
		80-89				4 (vrlo dobar)		
		90-100				5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja			Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

vrijeme potrebno za	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45	15
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30	50
Ispiti i kolokviji	75	85
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

vinko.bakija@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa
Dodatne napomene nastavnika	